



CURSO EXECUTIVO DE
**CORPORATE
GOVERNANCE**
COM ENFOQUE EM RESULTADOS

29 DE MAI > 27 DE JUN 2023

DAS 17H30 ÀS 20H30

SEGUNDAS, TERÇAS E QUINTAS

Coordenação



Instituto Moçambicano de Governação Corporativa

CORPORATE GOVERNANCE COM ENFOQUE EM RESULTADOS

Desde os anos 1990 que o contexto de negócios a nível global e particularmente em Moçambique é marcado por crises financeiras cíclicas e escândalos de corrupção, que põem em causa a continuidade das actividades das empresas. As causas mais próximas para este estado de coisas são várias, mas na maioria dos casos prende-se com o conflito existente entre os accionistas (Proprietários) e os gestores (Agentes), designado Conflito de Agência. Erros de procedimentos, incumprimento das regras mais elementares de controlo, falta de acompanhamento das recomendações dos auditores externos, só para citar alguns exemplos.

A proposta do programa de curso de curta duração sobre Corporate Governance que aqui se apresenta, aborda aspectos relativos a este paradigma de gestão das organizações, que é tido como um sistema avançado e eficiente de distribuição e partilha de direitos e responsabilidades de todo os actores, bem como um mecanismo de acesso e transparência de informações geradas dentro das empresas.

Os tópicos propostos apresentam os princípios e sugestões de como as melhores práticas de corporate governance devem ser implementadas. As melhores práticas de corporate governance ajudam a facilitar a relação entre o accionista (investidor) que procura maximizar o retorno pelo capital investido, e os gestores com poderes delegados pelos accionistas para conduzirem os negócios com base numa gestão ética e transparente.

9 MÓDULOS QUE ABORDAM OS SEGUINTE TEMAS:

1. *Conceitos e Fundamentos da Corporate Governance*
2. *Pilares da Corporate Governance*
3. *Sistema da Corporate Governance nas empresas*
4. *Diversidade e Inclusão nos Boards*
5. *Gestão de Riscos Corporativos*
6. *Instrumentos de Aplicação da Corporate Governance*
7. *Ética Empresarial e Ética nos Negócios*
8. *Accionistas e Partes Interessadas*
9. *Resultados da Implementação do Sistema de Corporate Governance*

OBJECTIVOS

1. Abordar os aspectos conceituais, filosóficos, doutrinários, legais e de *Corporate Governance* nas empresas
2. Compartilhar experiências de planeamento e implementação de Sistemas de *Corporate Governance* nas empresas
3. Visualizar as diversas experiências em *Corporate Governance* identificando pontos fortes e outros a serem aperfeiçoados

PÚBLICO-ALVO

Este curso é destinado a todos os interessados em adquirir conhecimentos em planeamento e aprimoramento dos sistemas de governança corporativa e sua aplicação prática, sobretudo:

- Empresários em geral
- Administradores de empresas
- Profissionais de contabilidade
- Auditores internos e externos
- Gestores de recursos humanos
- Consultores
- Advogados

INÍCIO:
29 de Maio
FIM:
27 de Junho

HORÁRIO:
**Das 17H30 às
20H30, Segundas,
Terças e Quintas**

CARGA HORÁRIA:
**40 horas de
aulas presenciais**

**SESSÃO DE ENCERRAMENTO
E WORKSHOP**
2 horas

TOTAL DO CURSO:
40 horas

PLANO DO CURSO

Módulo 1

Conceitos e Fundamentos da Corporate Governance

- Origens do movimento da Corporate Governance no mundo e em Moçambique.
- Teoria de Agência, Conflito de Agência, Custos de Agência.
- O Problema de Agência: Conflito Predominante entre Accionistas e Gestores; Conflito Predominante entre Accionistas Maioritários e Minoritários.

3 HORAS-SESSÃO 1

Formadora: *Maria Iolanda Wane*

Módulo 2

Pilares da Corporate Governance

- Transparência.
- Equidade.
- Prestação de Contas.
- Responsabilidade Corporativa e Social.
- Sustentabilidade corporativa e relação com as práticas de Corporate Governance.
- ESG (Environmental, Social and Governance).

3 HORAS – SESSÃO 2

Formadora: *Maria Iolanda Wane*

Módulo 3

Sistema da Corporate Governance nas empresas

- Eleição/indicação dos Administradores, Avaliação de Desempenho dos membros do Board.
- Modelos e dimensão dos Conselhos de Administração.
- Papel dos Administradores Executivos e Não Executivos.
- Características do Conselho de Administração: Independência do Conselho de Administração.
- Comissões Especializadas (Auditoria, Remunerações, Risco e Sustentabilidade).
- Governance Officer (Estrutura Organizacional do/a Governance Officer e a quem se vincula; o Escopo do/a Governance Officer na realidade das empresas; Ampliação do papel da Secretária do Conselho de Administração para Secretária do Governance Officer).

7 HORAS – SESSÃO 3, 4 E 5

Formador: *Constâncio Machanguana*

Módulo 4

Diversidade e Inclusão nos Boards

- Importância da diversidade nos Conselhos de Administração.
- Diversidade e eficácia dos órgãos de gestão nas empresas.
- Estratégias de implementação de políticas de diversidade.
- Presença e benefícios da participação das mulheres nos Boards.

3 HORAS – SESSÃO 6

Formador: *Constâncio Machanguana*

PLANO DO CURSO

Módulo 5

Gestão de Riscos Corporativos

- Conceitos e tipos de Riscos Corporativos: Implantação de Estruturas para Gestão dos Riscos.
- Riscos Corporativos e Operacionais.
- Compliance e Corporate Governance.
- Controle Interno e Externo.

Módulo 6

Instrumentos de Aplicação da Corporate Governance

- Compreensão e discussão dos instrumentos de aplicação da governação (regulamentos, políticas e controlos internos e sua abrangência).
- Códigos das Melhores Práticas de Corporate Governance.
- Código de Conduta e Ética Empresarial.

6 HORAS – SESSÃO 7 E 8

Formadora: Maria Iolanda Wane

6 HORAS – SESSÃO 9

Formadora: Maria Iolanda Wane

Módulo 7

Ética Empresarial e Ética nos Negócios

- Conceito de Ética Empresarial, Ética nos Negócios.
- Como proteger a empresa dos Riscos de Corrupção e outros ilícitos.
- Comunicação e Práticas de divulgação.

Módulo 8

Accionistas e Partes Interessadas

- Direitos e Interesses dos Accionistas.
- Proteção dos interesses de Sócios Minoritários.
- Mapeamento das Partes Interessadas (Stakeholders, Shareholders).

3 HORAS – SESSÃO 10

Formador: Constâncio Machanguana

3 HORAS – SESSÃO 11

Formador: Constâncio Machanguana

Módulo 9

Resultados da Implementação do Sistema de Corporate Governance

4 HORAS – SESSÃO 12 E 13

Formador: Constâncio Machanguana

Workshop e Encerramento – 2 horas – sessão 14

FORMADORES



Maria Iolanda Wane

Membro do Conselho de Administração, Instituto Moçambicano de Governação Corporativa (IGCmz).

Actuou como Administradora Executiva no Instituto de Gestão das Participações do Estado (IGEPE).

Sócia e Administradora Executiva da Prime Consulting Moçambique, AS.

Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada, ISCTE-IUL, Lisboa, Portugal.



Constâncio Machanguana

Sociólogo e Docente Universitário

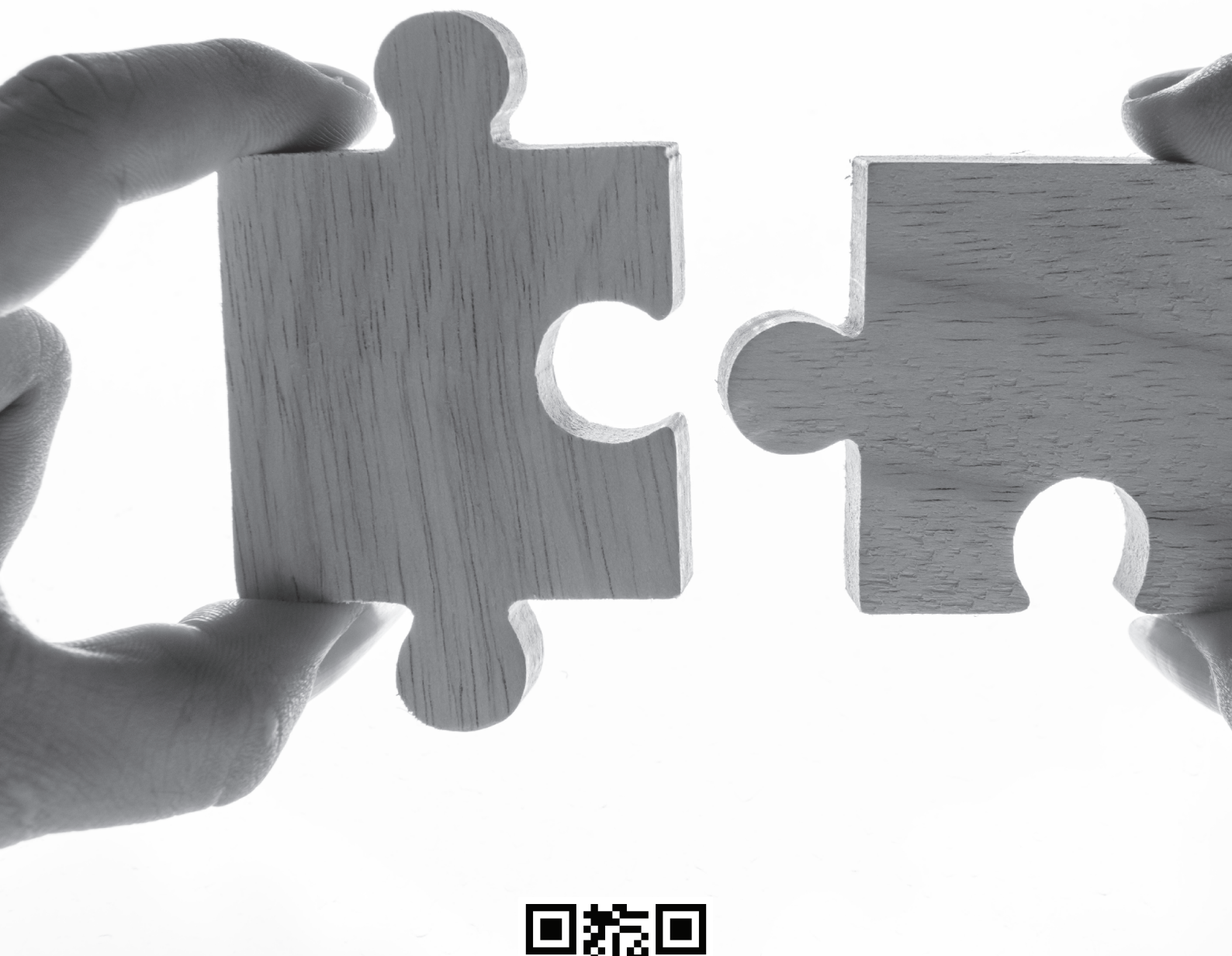
Consultor e investigador na área de Corporate Governance Governance da mobilidade e transportes; Planificação e Desenvolvimento Institucional; Formação e Desenvolvimento de Competência de Administradores de Empresas a serviço do Instituto Moçambicano de Governação Corporativa.

Assistente de Investigação na Agência Metropolitana de Transportes de Maputo.

Consultor e formador na Moz Global Consulting.

Doutoramento (PhD) em Sociologia Económica e das Organizações, ISEG - Universidade de Lisboa.





CONTACTE-NOS:

Cel: (+258) 85 90 00 033

Prolongamento Av. Kim Il Sung, Edf. D1, C.P. 2088 - Maputo

Email: executive-education@isutc.ac.mz

execed.isutc.ac.mz