



CAPACITE A SUA EQUIPA,
IMPULSIONE O CRESCIMENTO

DO NEGÓCIO!

UM PROGRAMA INOVADOR DE

**EDUCAÇÃO EXECUTIVA
E PROFISSIONAL.**



Quem Somos

Bem-vindo ao ISUTC Executive Education, a conceituada escola de Educação Executiva e Profissional baseada em Maputo.

Capacitamos os profissionais e as organizações para alcançarem todo o seu potencial através de experiências de aprendizagem personalizadas e de última geração.

OFERECEMOS UM PROGRAMA FORMATIVO:

- ▶ Transmite conhecimento;
- ▶ Fornece as ferramentas fundamentais;
- ▶ Garante relevância e competitividade.

CONTRIBUIMOS PARA CRIAR PROFISSIONAIS:

- ▶ Competentes;
- ▶ Inovadores, e
- ▶ Agentes de mudança.



A QUEM SE DESTINA

A formação ISUTC Executive Education é ideal para organizações que desejam potenciar o talento dos seus colaboradores para se tornarem ainda mais competitivas.

DIRIGE-SE A PROFISSIONAIS COM:

- ▶ Elevado potencial de crescimento;
- ▶ Ambição de progressão de carreira;
- ▶ Diversos níveis de senioridade.

QUE ASSIM VÃO:

- ▶ Adquirir os conhecimentos e competências necessários à realização do seu potencial,
- ▶ Progredir nas suas responsabilidades, e, ainda, assumir posições cada vez mais estratégicas.

BENEFÍCIOS

- ▶ Programas que respondem aos desafios práticos do dia-a-dia das empresas, gerando benefícios imediatos muito superiores ao investimento;
- ▶ Valor imediato na aplicação dos conceitos adquiridos pelo formando ao contexto profissional;
- ▶ Relevância dos conteúdos programáticos em linha com as tendências dos mercados moçambicano e global;
- ▶ Know-how de um corpo docente especialistas e profissionais.

Todos os programas dão direito a um **Certificado de Participação** do ISUTC Executive Education.



OBJETIVOS DA FORMAÇÃO

Dois tipos de cursos de formação, distintos nos seus objetivos:

- ▶ Aprofundamento de competências técnicas e vocacionais de forma a otimizar o desempenho e a permitir uma progressão de carreira, positiva e satisfatória.
- ▶ Aquisição e consolidação de competências estratégicas, inter-pessoais e de liderança que conduzam a um desempenho de excelência em posições de relevância nas suas organizações.

ÁREAS DE INTERESSE

Para 2023, temos já previstos programas enquadrados nas seguintes áreas vocacionais:



FINANÇAS E MERCADO
DE CAPITAIS



GESTÃO &
ESTRATÉGIA



COMPETÊNCIAS
INTERPESSOAIS
E DE LIDERANÇA



TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO
& CIBERSEGURANÇA



MARKETING
& VENDAS



INOVAÇÃO E
EMPREENDEDORISMO

Programas Executive Education

MARÇO

- Introdução aos Mercados de Capitais
- Procurement, Negociação e Gestão de Contratos

ABRIL

- Redes Sociais como Ferramenta de Gestão de Negócios

MAIO

- Corporate Governance com enfoque em Resultados
- Cybersecurity Fundamentals- Foundation
(FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURANÇA - INICIAÇÃO)
- A Arte de Vender

JULHO

- Excel Avançado
- Cybersecurity Fundamentals of Network Security
(FUNDAMENTOS DE SEGURANÇA DE REDES)

SETEMBRO

- Empreendedorismo Empresarial e Profissional
- Cloud Security Fundamentals
(FUNDAMENTOS DE SEGURANÇA NA NÚVEM)
- Análise de Crédito

NOVEMBRO

- Auditoria, Compliance e Gestão de Riscos
- Security Operations Center
(CENTRO DE OPERAÇÕES DE SEGURANÇA)

OFERTA FORMATIVA EM 2023

A- Finanças e Mercado de Capitais

A1- Introdução aos Mercados de Capitais

Este curso tem como objectivo dotar os participantes de conhecimentos mais profundos sobre o mercado de capitais, os agentes que dele fazem parte, os instrumentos trabalhados e as suas utilizações no negócio de intermediação financeira e também como recursos para uma estratégia de financiamento empresarial.

A quem se destina

Quadros de instituições financeiras cuja actividade se relaciona com o mercado de capitais, tanto na vertente técnica como na vertente comercial. Profissionais da área financeira em grandes empresas, cujas missões incluam a definição de soluções de financiamento do negócio. Empresários que tenham como estratégicos objetivos de crescimento do negócio, para os quais precisam de financiamento.

- **Data:** Data a anunciar | **Duração:** 36 horas
- **Horário:** 17H30 às 20H30 | **Modalidade:** Sessões presenciais

Coordenador



André Nogueira

- Consultor com experiência em Banca de Investimento e Gestão Financeira em diversas empresas.
- Sócio e fundador na Finantia Consulting, a primeira empresa de consultoria financeira em Moçambique.
- Membro fundador da Associação Nacional dos Business Angels de Moçambique (AMBA).
- Licenciado em Economia, Universidade Nova de Lisboa.
- Mestre em Finanças, London Business School.

O que dizem os participantes



LOIDE SIQUICE
BANCO BIG

“Expectativas: descobrir na íntegra o que significa mercados de capitais, entender o seu funcionamento e assim aprofundar o interesse pela banca. Mais-valia: a mais importante é o facto de eu ter conseguido um emprego, e por último, mas não menos importante é a desmistificação do termo "mercados de capitais"... antes de entrar para o curso julgava ser algo extremamente difícil e lá pude compreender que não é, é só complexo. Recomendaria com muita facilidade, dado que gostei bastante de lá ter estado, aprendido e convivido.”

A3- Auditoria, Compliance e Gestão de Riscos

Este curso permite aos participantes adquirir competências em matérias relacionadas com governança corporativa, controle interno, auditoria, gestão de riscos e compliance nas organizações, que hoje são fundamentais para o saudável desenvolvimento dos negócios num contexto profissional, na relação com reguladores, com os mercados de capitais e com os respectivos stakeholders em geral.

A quem se destina

É destinado a profissionais das áreas de contabilidade, auditoria, finanças, gestão pública, controlo de qualidade, gestão de riscos e compliance. É ainda muito útil para empresários e outros profissionais com responsabilidades de relacionamento com reguladores e outros stakeholders.

- **Data:** 01 a 30 de Nov | **Duração:** 30 horas
- **Horário:** 17H30 às 20H00 | **Modalidade:** Sessões presenciais

Coordenador



Silva Mulhovo

- IT Risk Based Audit Masterclass
- Membro do Instituto dos Auditores Internos (The IIA)
- Actuou em empresas multinacionais, incluindo uma das consultorias 'BIG 4' em Moçambique
- Consultor de auditoria interna, avaliação de riscos, compliance, avaliação de sistema de controlo interno, auditorias de investigação, melhoria de processos
- Licenciado em Contabilidade e Auditoria pela Universidade São Tomás de Moçambique e candidato ao MBA Risk Management pela Universidade de Cumbria – Suíça (em parceria com a Robert Kennedy College)

O que dizem os participantes



DEISE MANJATE
BANCO BIG

“Participar da Formação para Executivos, Auditoria, Compliance e Gestão de Riscos, proporcionou-me uma agregação de novos valores, não só como profissional mas também como pessoa. Durante o curso pude desenvolver competências técnicas e tive a oportunidade de interagir com os demais profissionais de diversas áreas, o conteúdo, os professores, o Background da Instituição foram as razões que me levaram a me inscrever no Curso”



CREMILDO SERAFIM
BCI

“Escolhi o curso de Auditoria, Compliance e Gestão de Riscos, para melhorar a visão crítica em relação ao risco, uma vez que exerço uma função de controlo. Ter frequentado o curso foi, uma mais-valia, além da Gestão de Risco ajudou-me a saber estar em conformidade com as normas e a adquirir competências para trabalhar em Auditoria, Compliance e em outras áreas de risco”.

A4- Análise de Crédito

Este curso vai permitir aprofundar metodologias de análise e concessão de crédito, de modo a organizar o seu trabalho – ou o das suas equipas – de forma mais eficaz, ganhar produtividade na gestão dos processos de constituição de dossier, de análise e de gestão da carteira de crédito, além de lhe permitir uma gestão mais consciente do nível de risco do seu negócio.

A quem se destina

Todos os interessados nas áreas de crédito, como profissionais da banca, de instituições de gestão de crédito, e de empresas que analisam ou que concedem crédito como parte da sua actividade.

- **Data:** 04 a 29 de Set | **Duração:** 30 horas
- **Horário:** 17H30 às 20H30 | **Modalidade:** Aulas via ZOOM e presenciais

Formador



Mabundlo Dimas

- Docente Universitário
- Colabora com o Instituto de Formação Bancária e de Seguros de Moçambique e tem mais de 23 anos de experiência profissional na Banca,
- Consultor para pequenas e médias empresas, condução de pesquisas formativas, training de equipas de trabalho, partilha de conhecimento, desenvolvimento de competências, liderança e implementação de instrumentos/ferramentas para a gestão baseada em resultados.
- Mestrando em Ciências Jurídicas Empresariais, Instituto Superior de Gestão e Empreendedorismo Guazamuthine.

B- Tecnologias de Informação & Cibersegurança

B1- Excel Avançado

Ao aprender a tirar partido das potencialidades do Excel, vai poder resolver de forma mais eficaz problemas que implicam o tratamento de dados numerosos, tirar do caminho tarefas repetitivas e melhorar muito a fiabilidade dos seus trabalhos de análise de dados e informação em geral.

A quem se destina

Todos os profissionais que gostariam de aumentar a sua produtividade e ganhar tempo no seu trabalho ao tirar partido do Excel como ferramenta de análise quantitativa, gestão de dados e organização pessoal.

- **Data:** 03 a 28 de Jul | **Duração:** 24 horas
- **Horário:** 17H30 às 20H30 | **Modalidade:** Aulas via ZOOM e presenciais

Formadora



Belzénia Matsimbe

- Docente e coordenadora de Departamento de Tecnologias de Construção, ISUTC.
- Analista de Sistemas Informáticos, automatização de processos académicos e pedagógicos, ISUTC e ITC.
- Experiência em Gestão de Projectos e Gestão de Qualidade da Construção.
- Licenciada em Engenharia Civil e de Transportes, pelo Instituto Superior de Transportes e Comunicações – ISUTC.
- Mestranda em Gestão de Risco de Desastres e Adaptação às Mudanças Climáticas, Universidade Eduardo Mondlane – UEM.

O ISUTC, em parceria com a Palo Alto Networks, criou a Academia de Cibersegurança e oferece agora um **Programa de Certificação em Cibersegurança**, que permite aos participantes certificados adquirir um conjunto de competências cruciais nesta área e ter um reconhecimento internacional das mesmas, abrindo assim oportunidades de carreira com elevado potencial.

A Palo Alto Networks é uma empresa norte-americana, líder mundial na categoria de plataformas de segurança (equipamentos e serviços) de redes empresariais e que opera com a missão de proteger o estilo de vida do ser humano na era digital, trabalhando na prevenção de ataques cibernéticos.

FORMATO DO PROGRAMA

Este programa é constituído por quatro módulos, oferecidos em sequência durante um ano lectivo. Os módulos são disponibilizados na modalidade presencial com apoio do Moodle, um ambiente virtual de ensino onde estão disponíveis todos os materiais necessários à aprendizagem.

Os certificados resultantes da aprovação dos participantes após a conclusão de cada módulo são emitidos pela Palo Alto Networks e têm validade internacional.

Os participantes podem optar por frequentar os módulos de forma individual, obtendo um certificado de participação. No entanto, é necessária a frequência dos quatro módulos para obter a **Certificação em Cibersegurança**.

COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS NO PROGRAMA

Após a frequência desta série de cursos, os participantes serão capazes de:

- Dominar os conceitos básicos e as definições ligadas à área da cibersegurança.
- Conhecer as entidades e regulamentos associados à segurança da informação.
- Identificar os diferentes tipos de ameaças e ataques, bem como as melhores formas de prevenção.
- Diferenciar os modelos de segurança *OSI* e *TCP/IP*.
- Identificar as características dos modelos de segurança baseado em perímetro e confiança zero (*zero trust*).

A QUEM SE DIRIGE ESTE PROGRAMA

Esta certificação destina-se a todos os interessados em adquirir ou aprofundar conhecimentos com o objectivo de desenvolver competências na área de Segurança de Redes e Sistemas, seja para lançar ou para consolidar uma carreira especializada em Segurança de Informação.

AS SAÍDAS PROFISSIONAIS MAIS FREQUENTES

Após a obtenção deste Certificado em Cibersegurança, os profissionais têm encontrado sucesso profissional em funções como:

- Técnico de Segurança da Informação
- Consultor de Segurança da Informação
- Administrador de Segurança da Informação
- Analista de Segurança Cibernética
- Engenheiro de Testes de Segurança
- Auditor de Segurança da Informação
- Director de Segurança da Informação

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURANÇA - INICIAÇÃO

(CYBERSECURITY FUNDAMENTALS – FOUNDATION)

OBJETIVOS DO MÓDULO

O primeiro módulo do Programa de Certificação em Cibersegurança visa dotar os participantes do conhecimento dos conceitos fundamentais de rede e dos conceitos gerais envolvidos na manutenção, além de técnicas básicas de configuração de uma rede em ambiente seguro.

Após a conclusão bem-sucedida deste curso, os participantes podem examinar, descrever os fundamentos gerais da rede e implementar técnicas básicas de configuração da rede.

PRÉ-REQUISITOS

Ser bom utilizador de computador e ter domínio de Internet e de aplicativos básicos.

Data: 02 a 25 de Maio

Duração: 30 horas

Horário: 17h às 20h

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DE SEGURANÇA DE REDES

(FUNDAMENTALS OF NETWORK SECURITY)

OBJETIVOS DO MÓDULO

O módulo Fundamentos de Segurança de Rede visa dotar os participantes de uma compreensão dos fundamentos envolvidos na segurança de redes e os conceitos gerais envolvidos na manutenção de um ambiente de computação em rede segura. Após a conclusão deste curso, os participantes serão capazes de descrever conceitos gerais de segurança de rede e implementar as técnicas básicas de configuração de segurança de redes.

PRÉ-REQUISITOS

Conclusão bem-sucedida do módulo anterior ou experiência equiparável.

Data: 10 a 31 de Julho

Duração: 40 horas

Horário: 17h às 21h



MÓDULO 3. FUNDAMENTOS DE SEGURANÇA NA NÚVEM

(CLOUD SECURITY FUNDAMENTALS)

OBJETIVOS DO MÓDULO

O módulo Fundamentos de Segurança na Nuvem vai permitir aos participantes aprender os princípios básicos associados à protecção da nuvem e aplicativos baseados no serviço software como serviço (*Software as a Service*, ou *SaaS*) por meio da arquitectura *Secure Access Service Edge* e identificar conceitos necessários para reconhecer e potencialmente mitigar ataques contra *datacenters* tradicionais e híbridos, bem como infraestruturas de missão crítica.

PRÉ-REQUISITOS

Conclusão bem-sucedida do módulo anterior ou experiência equiparável.

Data: 04 a 26 de Setembro

Duração: 30 horas

Horário: 17h às 20h

MÓDULO 4. CENTRO DE OPERAÇÕES DE SEGURANÇA

(SECURITY OPERATIONS CENTER)

OBJETIVOS DO MÓDULO

Os participantes deste módulo vão aprender os processos de melhoria contínua para recolher e armazenar inteligência de alta-fidelidade, dados contextuais e fluxos de trabalho de prevenção automatizados, que identificam e respondem rapidamente a ameaças. Vão também aprender como aproveitar a automatização para reduzir a pressão sobre as equipas e poder executar com maior fiabilidade a missão do *Security Operations Center (SOC)* para identificar, investigar e mitigar ameaças.

PRÉ-REQUISITOS

Conclusão bem-sucedida do módulo anterior ou experiência equiparável.

Data: 06 a 30 de Novembro

Duração: 30 horas

Horário: 17h às 20h

FORMADOR:



Rafael Mpfumo
Docente ISUTC

- Mestre (MSc.) em Ciências de Computação MATCOM (pela Universidade de Havana, Faculdade de Matemática e Computação, em Cuba).
- É formador certificado e autorizado de segurança cibernética, credenciado pela Palo Alto Networks.

C- Gestão & Estratégia

C1- Corporate Governance com enfoque em Resultados

Este curso permite aos participantes desenvolver as competências necessárias à criação e implementação de melhores práticas de corporate governance e assim contribuir para o bom funcionamento e sucesso das suas organizações. Vão adquirir uma visão mais profunda e aprender a resolver temas relativos ao perfil dos gestores executivos e não executivos, potenciais conflitos de interesse, diversidade e comunicação, bem como entender a importância do *ESG - Environment, Social and Governance*, hoje considerados também factores críticos de diferenciação e sucesso.

A quem se destina

Este curso é destinado a empresários em geral, administradores de empresas, profissionais de contabilidade, auditores internos e externos e gestores de diversas áreas funcionais cujas responsabilidades incluam a gestão de algum tipo de *stakeholder*.

- **Data:** 29 de Mai a 27 de Jun | **Duração:** 40 horas
- **Horário:** 17H30 às 20H30 | **Modalidade:** Presencial

Coordenador



Instituto Moçambicano de
Governação Corporativa



A boa governança não é uma questão de escolha, mas uma responsabilidade essencial para o sucesso empresarial sustentável.



D- Inovação e Empreendedorismo

D1- Empreendedorismo Empresarial e Profissional

Este curso vai-lhe permitir entender o processo de inovação com prática de gestão e adquirir ferramentas e metodologias que lhe vão permitir manter-se relevante no seu mercado. Vai ainda aprofundar conhecimentos sobre os principais passos de criação de um novo negócio bem como ferramentas atuais de entrada no mercado, relevantes tanto para empresas estabelecidas como para novos negócios.

A quem se destina

Líderes de PMEs. Profissionais com responsabilidade de lançamento de novos produtos e/ou serviços em grandes empresas. E, ainda, novos empreendedores em fases iniciais de estruturação de negócios, que desejem profissionalizar a sua abordagem ao mercado.

- **Data:** Data a anunciar | **Duração:** 30 horas
- **Horário:** 17H00 às 20H00 | **Modalidade:** Sessões presenciais

Coordenadora



Sílvia Taveira de Almeida

- Professora Convidada de Empreendedorismo e Inovação, Católica Lisbon School of Business and Economics
- Vice-Presidente, Deiras Valley Investment Agency
- Senior Advisor, Transcom
- Licenciada em Economia pela Universidade Católica Portuguesa
- MBA pela Kellogg School of Management, Illinois, EUA

D2- Procurement, Negociação e Gestão de Contratos

Este curso permite ganhar uma visão da importância estratégica da área de compras e gestão da cadeia de valor, e do seu papel no contexto global do negócio. Permite ainda conhecer as metodologias mais recentes e relevantes para conseguir uma crescente profissionalização desta área na sua empresa e maximizar um impacto positivo nos resultados.

A quem se destina

Empresários, profissionais de procurement, contabilidade, logística, informática, seguros, construção civil, administrativos, auditoria, banca, docentes e outros profissionais de áreas afins.

- **Data:** 13 de Mar a 05 de Abril | **Duração:** 30 horas
- **Horário:** 17H30 às 20H30 | **Modalidade:** Híbrida

Formador



Inocêncio Gulube

- Gestor sénior com mais de 18 anos junto de ONGs, onde desenvolveu competências como Gestão de programas e operações, com foco nas finanças, compras, logística, administração em geral.
- Larga experiência em procurement e e-procurement.
- Licenciado em Gestão de Empresas, Universidade de São Tomás de Moçambique
- Pós-graduado em Gestão de Projectos, EPG - ISCTEM

“Procurement é muito mais do que obter cotações!”

E- Marketing & Vendas

E1- A Arte de Vender

Com este curso vai ganhar uma perspectiva abrangente e moderna do que significa ser “centrado no cliente”. Vai aprender a criar uma “jornada do cliente” coerente com a estratégia do seu negócio. Vai ainda aprender a garantir que cada ponto de contacto vai contribuir para a obtenção de resultados, sejam qualitativos (reputação e satisfação do cliente) como quantitativos (resultados e rentabilidade).

A quem se destina

Profissionais de áreas comerciais, empreendedores com objetivos de crescimento do negócio, outros profissionais com funções de contacto com o cliente.

- **Data:** 03 de Mai a 02 de Jun | **Duração:** 20 horas
- **Horário:** 18H30 às 20H30 | **Modalidade:** Presencial

Formadora



Maria Chire

- Actua em projectos de capacitação, desenho de planos e definição estratégica nas áreas de gestão, marketing, vendas, finanças e recursos humanos, em pequenas e médias empresas nacionais e internacionais.
- Experiência profissional em gestão com foco para desenvolvimento de negócios, vendas e marketing.
- Licenciada em Gestão e Finanças, Instituto Superior de Transportes e Comunicações (ISUTC).

E2- Redes Sociais como Ferramenta de Gestão de Negócios

Este curso o possibilitará transformar o seu negócio usando as mais actuais estratégias de marketing digital com foco na comunicação persuasiva e centrada no cliente.

A quem se destina

Gestores de marketing de start-ups ou PMEs focados no crescimento das empresas, empreendedores que estão motivados a iniciar mudanças nos seus negócios, profissionais que desejam desenvolver os seus conhecimentos e competências em marketing digital e ainda estudantes de Gestão, Marketing e áreas afins.

- Data: 10 a 24 de Abr | Duração: 24 horas
- Horário: 17H00 às 20H00 | Modalidade: Online

Formadora

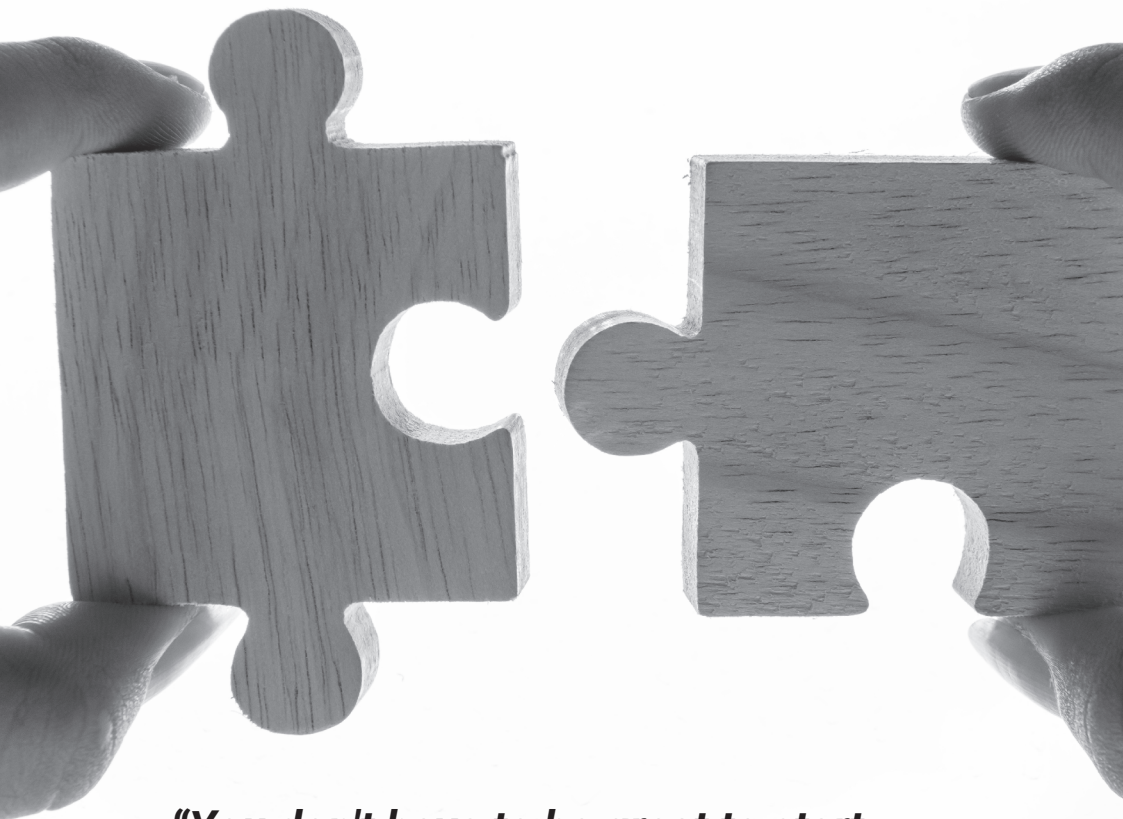
Maria Chire

Programas à Medida

Também desenvolvemos iniciativas de formação personalizadas para empresas e outras organizações. Estas soluções são criadas em conjunto com cada parceiro, para melhor responder aos seus objetivos de desenvolvimento do talento interno, e melhor adequar os conteúdos e formatos à sua estratégia e cultura organizacional.



**Não hesite em contactar-nos,
pois teremos todo o gosto em
trabalhar consigo na construção
de um futuro de sucesso.**



***"You don't have to be great to start,
but you have to start to be great."***

Zig Ziglar

Escritor e conferencista motivacional norte-americano
(1926-2012)



CONTACTE-NOS:

Cel: (+258) 85 90 00 033

Prolongamento Av. Kim Il Sung, Edif. D1, C.P. 2088 - Maputo

Email: executive-education@isutc.ac.mz

www.execed.isutc.ac.mz